consumption_insights_report.md

Consumption Insights Report

Executive Summary

- Zeitraum: `2025-08-11` bis `2026-05-28`
- Orders: `38`
- Gesamtausgaben: `3972.15 EUR`
- Durchschnittlicher Warenkorb: `104.53 EUR`
- Orders pro Monat: `3.8`
- Durchschnittlicher Abstand zwischen Orders: `7.84` Tage
- Kategorisierte Items: `963`
- Unterkategorien abgedeckt: `53.69%`
- Anteil unkategorisiert: `0.1141`
- Canonical Coverage: `n/a`
- Produktfamilien erkannt: `22`
- Anteil Items mit Familie: `0.1987`

Consumption Story

- Frische Lebensmittel dominieren die kategorisierten Ausgaben: Frische Lebensmittel sind die mit Abstand groesste Kategorie nach Ausgaben. | confidence=`MEDIUM`
- Wasser und wiederkehrende Basisprodukte treiben die Wiederkaeufe: Mehrere Produkte werden ueber viele Orders wiederholt gekauft; besonders sichtbar sind Wasser, Zitronen und einige Frischeprodukte. | confidence=`MEDIUM`
- Die Ausgaben sind moderat konzentriert: Ein begrenzter Teil der Ausgaben liegt in einer kleinen Gruppe haeufig wiederkehrender Produkte. | confidence=`HIGH`
- Die Canonical Product Layer reduziert Produktfragmentierung: Normierte Produktnamen bündeln Rohlabels und machen Wiederkäufe und Konzentration stabiler lesbar. | confidence=`MEDIUM`

Routinen

Wiederkehrende Produkte

- Adelholzener Mineralwasser Classic Kiste 12x1,0 l PET (MEHRWEG): repeat_orders=`18` avg_interval=`12.06` Tage | `198.57 EUR`
- LAC Schlagsahne 32% Fett laktosefrei: repeat_orders=`6` avg_interval=`19.6` Tage | `21.99 EUR`
- BIO Banane, 1 Stk.: repeat_orders=`5` avg_interval=`21.5` Tage | `4.82 EUR`
- Moonlight-Dinner, Nr.4 Thunfisch, Huhn & Lachs: repeat_orders=`4` avg_interval=`24.67` Tage | `7.95 EUR`
- Mini Romanasalat 2er, Beutel: repeat_orders=`4` avg_interval=`37.33` Tage | `7.16 EUR`

Wiederkehrende Canonical Products

- Adelholzener Mineralwasser Classic: repeat_orders=`19` avg_interval=`11.39` Tage
- BIO Zitronen, Netz: repeat_orders=`12` avg_interval=`18.73` Tage
- BIO Gurke, 1 Stk.: repeat_orders=`10` avg_interval=`16.56` Tage
- Patros Natur: repeat_orders=`9` avg_interval=`29.5` Tage

- Berchtesgadener Land BIO Schlagrahm laktosefrei: repeat_orders=`8` avg_interval=`17` Tage

Unterkategorien

- Wasser: `328.41 EUR` | `32` Positionen
- Obst: `234.80 EUR` | `84` Positionen
- Gemüse: `148.46 EUR` | `60` Positionen
- Wein: `110.91 EUR` | `19` Positionen
- Nudeln: `85.38 EUR` | `35` Positionen

Konzentration

- Top 10 Produkte Anteil an Gesamtausgaben: `14.74%`
- Adelholzener Mineralwasser Classic Kiste 12x1,0 l PET (MEHRWEG): `198.57 EUR` | `18` Käufe
- Paulaner Spezi Kiste 20x0,5 l (MEHRWEG) 20ks: `83.40 EUR` | `5` Käufe
- Adelholzener Mineralwasser Sanft Kiste 12x1,0 l PET (MEHRWEG): `71.02 EUR` | `6` Käufe
- Patros Natur: `45.76 EUR` | `9` Käufe
- Pichler BIO Hackfleisch gemischt: `39.54 EUR` | `5` Käufe
- Top 20 Produkte nach Häufigkeit Anteil an allen Positionen: `14.08%`

Familien

- Erkannte Produktfamilien: `22`
- Anteil Items mit Familie: `0.1987`
- Adelholzener Wasser: `29` Käufe | `308.54 EUR`
- Paulaner Spezi: `5` Käufe | `83.40 EUR`
- Hackfleisch: `10` Käufe | `71.97 EUR`
- Hähnchenbrust: `9` Käufe | `61.91 EUR`
- Primitivo: `6` Käufe | `51.40 EUR`

Hinweise

- Canonical product layer ist eine Foundation, kein vollständiges Product Identity System.
- Taxonomy ist optional und backward-compatible.
- Rohproduktnamen bleiben als Fallback sichtbar.
- regelbasierte Kategorien

Report Warnings

- none

Meta

- generated_at: `2026-06-03T13:34:46.226922+00:00`
- taxonomy_version: `2`
- category_rule_version: `2026-05-13T07:02:38+00:00`
- registry_version: `1`
- alias_version: `1`