

consumption_summary.md

Consumption Summary

Executive Overview

- Zeitraum: `2025-08-11` bis `2026-05-28`
- Orders: `38`
- Gesamtausgaben: `3972.15 EUR`
- Durchschnittlicher Warenkorb: `104.53 EUR`
- Durchschnittlicher Abstand zwischen Orders: `7.84` Tage
- Unterkategorien abgedeckt: `53.69%`

Consumption Story

- Frische Lebensmittel ist der groesste Ausgabenblock mit 1680.16 EUR.
- Adelholzener Wasser ist die groesste Produktfamilie mit 308.54 EUR.
- Wasser ist die sichtbarste Unterkategorie mit 328.41 EUR.
- Die staerkste Familienroutine ist Adelholzener Wasser mit Ø 10.11 Tagen.
- Der Bestellrhythmus liegt im Mittel bei 7.84 Tagen.

Top Kategorien

- Frische Lebensmittel: `1680.16 EUR` | Anteil `42.30%`
- Getränke: `568.57 EUR` | Anteil `14.31%`
- Alkohol: `331.51 EUR` | Anteil `8.35%`
- Feinkost & Vorrat: `243.12 EUR` | Anteil `6.12%`
- Haushalt: `148.28 EUR` | Anteil `3.73%`

Unterkategorien

- Wasser: `328.41 EUR` | `32` Positionen
- Obst: `234.80 EUR` | `84` Positionen
- Gemüse: `148.46 EUR` | `60` Positionen
- Wein: `110.91 EUR` | `19` Positionen
- Nudeln: `85.38 EUR` | `35` Positionen

Routinen

Produktfamilien

- Adelholzener Wasser: `308.54 EUR` | `29` Käufe | Ø `10.11` Tage
- Paulaner Spezi: `83.40 EUR` | `5` Käufe | Ø `68.75` Tage
- Hackfleisch: `71.97 EUR` | `10` Käufe | Ø `24.62` Tage

Häufigste Wiederkäufe

- Adelholzener Mineralwasser Classic Kiste 12x1,0 l PET (MEHRWEG): `18` Repeat Orders | Ø `12.06` Tage

- BIO Zitronen, Netz: `12` Repeat Orders | Ø `18.73` Tage
- BIO Gurke, 1 Stk.: `10` Repeat Orders | Ø `16.56` Tage

Wiederkehrend nach Wert

- Adelholzener Wasser: `308.54 EUR` | `29` Käufe
- Paulaner Spezi: `83.40 EUR` | `5` Käufe
- Hackfleisch: `71.97 EUR` | `10` Käufe

Beobachtungen

- Frische Lebensmittel ist der groesste Ausgabenblock mit 1680.16 EUR.
- Adelholzener Wasser ist die groesste Produktfamilie mit 308.54 EUR.
- Wasser ist die sichtbarste Unterkategorie mit 328.41 EUR.
- Die staerkste Familienroutine ist Adelholzener Wasser mit Ø 10.11 Tagen.

Grenzen

- Summary basiert auf bestehenden Detailreports
- Produktfamilien decken nur einen Teil der Positionen ab
- regelbasierte Kategorien und Familien

Meta

- generated_at: `2026-06-03T13:34:47.809936+00:00`
- taxonomy_version: `2`
- category_rule_version: `2026-05-13T07:02:38+00:00`
- registry_version: `1`
- alias_version: `1`